

Al Sindaco di Foggia  
Maria Aida Episcopo  
Al Presidente del Consiglio Comunale di Foggia  
Lia Azzarone  
e p.c.  
Al Segretario Generale del Comune di Foggia  
Maria Giuseppina D'Ambrosio

**Oggetto: richiesta chiarimenti procedura di approvazione della regolamentazione della distribuzione degli Impianti Pubblicitari, sulla determina dirigenziale n. 2784 del 19.12.2023 e sull'iter autorizzativo dell'impiantistica privata. Interpellanza con risposta in aula ai sensi dell'art. 35 del Regolamento del Consiglio Comunale.**

I sottoscritti Consiglieri Comunali

**PREMESSO CHE:**

- E' stata pubblicata la determina dirigenziale n. 2784 del 19.12.2023 avente ad oggetto "Messa in sicurezza e ripristino degli impianti pubblicitari di proprietà dell'Ente - Prenotazione ed assunzione impegno di spesa" per un importo di euro 320.000,00;
- la materia degli impianti pubblicitari è regolamentata dal Piano Generale degli Impianti Pubblicitari di cui alla Deliberazione della Giunta Comunale n. 155 del 23/03/2001 e successivo Aggiornamento del Piano Generale degli Impianti approvato con la Deliberazione della Giunta Comunale n°61 del 26/5/2017;
- nella determina in oggetto si evidenzia oltre alla messa in sicurezza degli impianti pubblicitari comunali e l'eventuale delocalizzazione degli stessi anche il censimento e la nuova regolamentazione dell'impiantistica comunale;
- la messa in sicurezza degli impianti ammalorati è un dovere dell'Amministrazione Comunale in quanto proprietaria degli impianti stessi;
- la determina in oggetto non stabilisce le somme precise da assegnare alle singole attività di messa in sicurezza, censimento e nuova regolamentazione tanto meno stabilisce la stima dei costi per la messa in sicurezza degli impianti pubblicitari ammalorati o fa riferimento ad indagine di mercato per il presunto costo degli interventi di che trattasi;
- l'eventuale delocalizzazione degli impianti va regolamentata dagli organi di governo;
- il capitolo di bilancio di cui alla determina n. 3254900 "INSTALLAZIONE NUOVI IMPIANTI PUBBLICITARI" non è finalizzato al censimento e/o nuova regolamentazione ma alla sola installazione di nuovi impianti pubblicitari;
- le maggiori entrate in tema di impiantistica pubblicitaria provengono dall'installazione di impianti privati e che l'ufficio preposto all'iter autorizzativo è dotato di un unico dipendente;
- l'iter autorizzativo degli impianti privati non rispetta spesso i tempi del procedimento amministrativo con diversi ricorsi al T.A.R. che vedono in alcuni casi soccombente l'ente;
- il mancato rilascio di autorizzazioni ai privati determina il potenziale non utilizzo degli impianti con perdite per le società concessionarie e di conseguenza la difficoltà ad adempiere agli obblighi in

termini di pagamento dell'imposta comunale con perdite in termini di riscossione per l'ente comunale;

- gli uffici preposti andrebbero potenziati;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- l'avvio di un censimento e soprattutto la decisione di attivare una nuova regolamentazione in materia sono di competenza esclusiva della Giunta e del Consiglio Comunale;
- alla data della determina di cui sopra la Giunta Comunale ed il Consiglio Comunale non hanno approvato atti di indirizzo in materia di impianti pubblicitari;
- in data 29.12.2023 la Giunta Comunale ha approvato la nota di aggiornamento al D.U.P. 2024-2026, successiva alla determina di che trattasi citando tra gli obiettivi generali la revisione della regolamentazione in materia di impianti pubblicitari;
- il D.U.P. fornisce un'indicazione generale alla quale deve seguire un atto degli organi di governo più puntuale con gli obiettivi specifici da raggiungere per ogni singola materia;
- il censimento degli impianti pubblicitari pubblici e privati è stato già effettuato dalla struttura Tecnica dl Comune di Foggia a partire dall'anno 2018 e risulta aggiornato all'anno 2022 per cui basterebbe semplicemente attualizzarlo con abbattimento di eventuali spese;
- dopo l'iter di cui sopra si è addivenuti alla definizione di una bozza di Piano degli Impianti Pubblicitari depositata presso gli uffici dell'area tecnica;
- impegnare altri fondi per le stesse attività determinerebbe uno spreco di risorse economiche e finanziarie che potrebbero essere impegnate in altre attività dell'Ente comunale più importanti e urgenti con eventuale addebito di responsabilità amministrativa e contabile;
- la determina andrebbe integrata indicando esclusivamente la messa in sicurezza degli impianti pubblicitari e circostanziando gli importi da utilizzare;
- L'iter procedurale è viziato da parziale difetto di competenza;

ai sensi dell'art. 35 del Regolamento del Consiglio Comunale **INTERPELLANO** il Sindaco per sapere:

- quale organo ha dato indirizzo di impegnare fondi comunali per il censimento e la revisione regolamentare del Piano degli impianti pubblicitari, essendo la determina dirigenziale citata successiva all'insediamento del Consiglio Comunale e della Giunta Comunale;
- se il capitolo di bilancio può essere o meno utilizzato per attività diverse dalla installazione di nuovi impianti;
- con quali criteri e quale organo o struttura deciderà dove installare eventuali impianti da delocalizzare, non essendo contemplate nel vigente Piano degli Impianti pubblicitari, di cui alla delibera di G.C. n. 155 del 23.03.2001, le zone di delocalizzazione degli impianti ammalorati ma solo le strade destinate al potenziamento degli impianti stessi,
- Quanti fondi saranno impegnati per gli impianti ammalorati e quanti per l'installazione di nuovi impianti;
- Quali criteri o indagini di mercato hanno stabilito gli importi da destinare alla messa in sicurezza degli impianti comunali ammalorati;
- Quale sarebbe la suddivisione delle somme da destinare rispettivamente a messa in sicurezza, censimento e nuova regolamentazione;
- Se il Sindaco è o meno a conoscenza dell'esistenza del censimento;
- Se è in animo all'Amministrazione Comunale abbattere i costi di gestione del censimento non creando diseconomie per l'ente;
- Se è in animo all'Amministrazione Comunale non depauperare il lavoro già pronto in merito alla regolamentazione del settore impiantistica pubblicitaria;

- A quanto ammontano le entrate comunali accertate negli ultimi 5 anni per l'utilizzo dell'impiantistica comunale e quanto viene realmente riscosso;
- A quanto ammontano le entrate comunali accertate degli ultimi 5 anni per l'utilizzo dell'impiantistica privata e quanto viene realmente riscosso;
- Quali azioni si intendono intraprendere per potenziare gli uffici preposti al fine di accelerare l'iter autorizzativo dell'impiantistica privata;
- Quali azioni intende intraprendere il Sindaco per accertare eventuali responsabilità in merito ai vari ricorsi al T.A.R. in cui l'Amministrazione è risultata soccombente per inerzia nel procedimento autorizzativo degli impianti pubblicitari privati;

Foggia, 16.01.2024

F.to

C. Amorese

CLAUDIO AMORESE

N. Amato Franes

NAUSIGUITE AMATO FRANES

Concetta Bonacchese

CONCETTA BONACCHESE

C. Coi

COI GI TUSCO

M. Pellegrino

MARCO PELLEGRINO

M. Accorulli

MARCO ACCORULLI

R. Pasquale

RIGNANESE PASQUALE

R. Di Tardo

RAFFAELE DI TARDO